

情報サポート活動もAI活用の時代へ。

経営判断、戦略広報、戦略マーケティング活動などにおいて必要とされる、

ディープラーニングに適する良質情報の収集、重要情報の見極め、軸足のぶれない分析が、膨大な情報、ビックデータ社会の中であって、人手だけで行うことに限界が出てきている。

経営判断に必要な情報を迅速に整理したい。

社会に流れる情報で、重要な情報、必要な情報をおさえているだろうか。

経営者の視点、世論（ 여론 ） 動向、競合視点等、複眼思考で分析できているだろうか。

継続的な情報評価はできているだろうか。

人工知能「**KIBIT（キビット）**」を活用した報道論調分析サービス「**ファインディングス プラス**」が、情報サポートを実現。